

LOGISTUDENT

Nov 7 2024

Historia de vida de logísticos exitosos

Luis Alberto Gil, exgerente de logística de Grupo Éxito

Historia de vida de logísticos exitosos

Luis Alberto Gil, exgerente de logística de Grupo Éxito

Recorrido teniendo como referentes algunos HITOS de la educación en Ingeniería Industrial, de la industria del retail y de la logística, en el periodo 1970-2010

1961-1970

- Inician las primeras facultades de Ing. Industrial: UIS, UTP, UDEA.
- Inician las grandes cadenas de Retail. Cadenalco, ÉXITO.
- Inician los primeros grandes centros de cómputo: Facultad de Minas, Coltejer, Cadenalco (Almacenes LEY).
- Yo estudio II en la UTP. En 1970 ingreso a Cadenalco SA, al departamento de Sistemas y Computación como analista de sistemas.

1971-1980

- Auge de los almacenes generales de depósito, como ALMAGRAN y ALMAVIVA
- Aparecen grandes cambios en la administración, en la productividad, que son aplicables a la II y a la Logística: MRPII, JIT, Calidad total.
- Se empieza a hablar de Logística y Centros de Distribución. Nacen las agremiaciones logísticas CLM (Council of Logistics Management), el CEL (Centro Español de Logística).
- En Cadenalco, Avanzo a Jefe de desarrollo de Sistemas: Enfoque en reevaluar los procesos, para luego rediseñarlos con el apoyo de la Tecnología Informática (TI).

1981-1990

- Porter: Ventaja competitiva. Cadena de valor. Servicio al cliente.
- SCM. Cadena de Suministros. KPIs
- Se generaliza los WMS, iniciados por Walmart e IBM en la década anterior
- En Cadenalco, asumo la Dirección de Métodos y Sistemas. Iniciamos desarrollo de un Plan Estratégico de compañía con firma consultora Arthur Yung. Aquí nace la Dirección Logística

1991-2000

- En Europa nace el EAN estándar para la codificación de productos e identificación de ubicaciones en los CEDIS.
- Se generalizan los WMS y las aplicaciones ON LINE
- En CADENALCO implementamos la estrategia logística: Red nacional de distribución, EAN estándar y estiba estándar, Respuesta Eficiente al Consumidor (ECR), modelamiento de inventarios y planificación de la demanda, trabajo colaborativo con proveedores, Plataformas de cross docking. Asistencia frecuente a los seminarios del CLM en USA, para aprender y aplicar estas nuevas prácticas.
- Inicia la fusión con el ÉXITO.



2001-2009

- Se hace efectiva la fusión de las dos compañías.
- La red de CADENALCO ya estaba en más de 20 ciudades, con cubrimiento nacional. La del ÉXITO estaba en tres ciudades.
- La nueva red integrada apalancó la rápida expansión de la marca ÉXITO a nivel nacional.
- La Logística se elevó a nivel de Gerencia Corporativa, incluyendo: la red de distribución, Planificación del Abastecimiento, desarrollo Logístico y Comercio Exterior.
- Fue también la década de las relaciones colaborativas con los proveedores, de los nuevos centros de distribución diseñados y localizados con modernas herramientas de simulación, de la gestión de inventarios, del inicio de la omnicanalidad, de la modernización de los sistemas WMS , de Planificación del Abastecimiento, de la gestión por indicadores (KPIs).

2010-a la
fecha

- Nueva era de la IA.
- Masificación del ecommerce
- Nuevos desarrollos de la red de distribución
- Los nuevos actores del retail. Los hard Discount

A lo largo de los años 1990 hasta 2009, le dediqué un alto % del tiempo a las siguientes actividades externas, pero con el fin de fortalecer la logística interna:

- Miembro permanente de comités de GS1 Colombia.
- Trabajo permanente con proveedores, en sus sedes y en las nuestras, para asegurar la negociación y los acuerdos con los grandes y para apoyar el desarrollo logístico de los PYMES.
- Trabajo varios años con la UDEA para la gestación y funcionamiento de la especialización de Logística

Me retiré en 2009.

Desde entonces he continuado como consultor en Logística y Cadena de Abastecimiento.

La pasión por la profesión convierte en un placer no abandonarla, así se le dedique mucho menos tiempo.

Reflexiones finales:

Para ser exitoso y feliz en la profesión que has adoptado, ten en cuenta:

- Profundiza en el conocimiento, sobre todo de las áreas de tu mayor interés y en las que piensas enfocarte. No es suficiente la U en pregrado y posgrado. Si me fue posible hacerlo en los 70 y 80, cómo no hacerlo tu ahora en la era digital.
- Identifica y fortalece tus competencias blandas. Aprende a autoevaluarte.
- Cuando te vincules, aplica el mismo principio: ve mucho más allá y rápido que las funciones que te correspondan. La meta es ganarte en cada proyecto o actividad que emprendas, la admiración y el respeto.
- Ten siempre presente que como II y como logísticos, para sacar adelante cualquier proyecto debemos ver no la verticalidad de las empresas sino la transversalidad de sus procesos y de su cadena de abastecimiento.